

دبیر کنسرسیوم مثلث طلایی گردشگری ایران خبر داد



دبیر کنسرسیوم مثلث طلایی گردشگری ایران گفت: بیش از ۵۰ درصد مسافرت تفریحی جهانگردان خارجی از سه استان اصفهان، فارس و یزد انجام می‌شود، بنابراین شناسایی و رفع چالش‌های توریسم در این سه استان را در دستور کار قرار داده‌ایم.

عادل دهدشتی در گفتگو با کسب فردا- اظهار کرد: اساساً این کنسرسیوم یک سازمان یا تشکیلات اداری نیست بلکه نوعی نهاد منسجم برای هدفگذاری در امر سفر جهانگردان بین سه نقطه پرجاذبه یک کشور است که عمدتاً زمان برگزاری تورهای آن بین هفت تا ۱۰ روز تعیین می‌شود

وی با بیان اینکه مثلث طلایی گردشگری در هر کشور، از سه نقطه پرجاذبه به عنوان مقصد سفر تعریف می‌شود، افزود: در کشور هندوستان شهرهای (آگرا- جیپور - دهلی) در ایتالیا (رم-فلورانس -پیزا) و در ایران نیز سه استان (اصفهان، فارس و یزد) در این تعریف جای دارند.

این پژوهشگر توریسم، تصریح کرد: مثلث طلایی گردشگری ایران پدیده جدیدی نیست بلکه در دودهه اخیر توسط گردانندگان تورهای اروپایی و به ویژه آلمانی‌ها به عنوان مقصد جهانگردی شناخته شده است، اما زمان سفر با توجه به شرایط فصلی بین سه شهر اصفهان، شیراز و یزد برنامه‌ریزی می‌شود.

دهدشتی ادامه داد: می‌توان مدعی شد که بیش از ۵۰ درصد مسافرت تفریحی گردشگران خارجی از ایران از سه استان یاد شده انجام می‌شود، بنابراین لزوم هماهنگی در این زمینه احساس می‌شد و در نتیجه به ابتکار اتاق بازرگانی مجموعه‌ای از نهادهای فعال در خدمات توریسم ، “کنسرسیوم (یا شورای هماهنگی) مثلث طلایی گردشگری ایران” را تشکیل دادند.

وی اظهار کرد: هم‌افزایی برای تصمیم‌گیری بهتر، بازاریابی مشترک، ایجاد زیرساخت‌های مناسب جهانگردی، جذب سرمایه‌گذاری و ... از اهداف مهم تعیین شده در این کنسرسیوم است.

این کارشناس، افزود: نهادهای اداری و صنفی تصمیم گیرنده در این کنسرسیوم، شامل اتاق‌های بازرگانی، سازمان‌های میراث فرهنگی، شهرداری‌ها، شوراهای شهر، اتحادیه مهمانپذیران، جامعه هتلداران، راه آهن، فرودگاه‌ها و ... در هر سه شهر اصفهان، یزد و شیراز هستند.

دهدشتی تاکید کرد: این کنسرسیوم نهاد اجرایی نیست بلکه هماهنگ کننده بین دستگاه‌های اداری و اصناف فعال در زمینه گردشگری است و در حال طی مراحل ثبت رسمی آن به عنوان یک کنفدراسیون فرهنگی، اقتصادی و گردشگری در زیرمجموعه اتاق بازرگانی ایران هستیم، همچنین فعلا موارد حقوقی آن برای ثبت در نهادهای دیگر بررسی می‌شود.

ایجاد گفتمان یکسان برای جذب توریست

وی یادآوری کرد: یکی از اقدامات کنسرسیوم مثلث طلایی ایران، شناسایی چالش‌های فیزیکی مورد مواجه گردشگران و تلاش برای رفع آن موانع است.

مشاور کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان، افزود: نصب تابلوهای ویژه راهنما برای مسافر خارجی، بهبود شرایط سرویس‌های بهداشتی، تقویت مراکز خدماتی بین راهی، ایجاد گفتمان یکسان و یکپارچه برای جذب توریست خارجی، تقویت گردشگری داخلی با دادن برخی تخفیف‌ها و ... را مطرح و پیگیری کرده‌ایم.

دهدشتی با اشاره به لزوم افزایش سفرهای هوایی یزد به شیراز و نیز اصفهان به شیراز، گفت: خوشبختانه هواپیمای جمهوری اسلامی (هما) این شرایط را با ایجاد پروازهای بیشتر تا حدودی تسهیل کرده است.

۹۶/۷/۱۵